

МАЙДАНЧИКИ ДЛЯ МАЙБУТНЬОГО

Команда проекту:

Вінніченко Софія
Маніло Світлана



Липень 2024
Бишів



Суть проекту



Поточна проблематика

Поточна проблематика

- Недостатня кількість або незадовільний стан просторів для соціального та активного розвитку громади, тобто дитячих та спортивних майданчиків

Мета

- Сприяти здоровому способу життя та фізичній активності
- Забезпечити доступ до безпечних та сучасних майданчиків для дітей та молоді
- Згуртувати громаду та покращити її благоустрій

Рішення

- Створення нових місць для відпочинку та спілкування жителів громади
- Модернізація існуючих майданчиків, щоб вони відповідали сучасним стандартам безпеки та комфорту.

Сутність рішення

- Проведення комплексного обстеження існуючих майданчиків. Залученість громади та розробка проектів нових майданчиків
- Території Бишівської сільської громади
- Строки виконання 12 місяців
- Громадський простір
- Без вікових обмежень, також у пропозиції передбачено створення інклюзивних рішень
- Цінність: громадська - соціалізація населення, оздоровча - активний спосіб життя
- Комунальна форма власності
- Проект позитивно вплине на рівень життя та єднання громади
- Інклюзивність, природний дизайн, багатофункціональність, безпека, енергоефективність

Існуючий стан майданчиків громади. Мостище



Бізнес модель. Ціннісна пропозиція



1. Покращення фізичного та ментального здоров'я дітей:

- Надання можливостей для регулярних фізичних вправ та заняття спортом, що сприяє зміцненню імунітету, розвитку моторики, координації та витривалості.
- Створення середовища для активного відпочинку, зменшення стресу та тривоги, покращення емоційного стану та підвищення самооцінки.

2. Сприяння соціальному розвитку та згуртованості:

- Надання простору для спілкування, ігор, дружби та спільних занять між дітьми різного віку та інтересів.
- Розвиток навичок командної роботи, взаємодії та комунікації.
- Створення почуття приналежності до спільноти та згуртованості мешканців громади.

3. Підвищення якості життя та привабливості громади:

- Створення сучасного та комфортного простору для відпочинку та розваг для сімей з дітьми.
- Збільшення привабливості громади для молодих сімей та інвестицій.
- Позитивний вплив на імідж громади та її розвиток.

4. Підтримка фізичної культури та спорту:

- Надання можливостей для розвитку спортивних талантів серед дітей та молоді.
- Створення умов для проведення спортивних змагань, фестивалів та інших заходів.
- Сприяння здоровому способу життя та популяризації спорту в громаді.

5. Розвиток інфраструктури та створення робочих місць:

- Будівництво та обслуговування майданчика створить робочі місця для місцевих жителів.
- Розвиток інфраструктури може стимулювати відкриття магазинів, кафе та інших підприємств в оточенні майданчика.
- Підвищення економічної активності та зростання податкових надходжень до бюджету громади.

Існуючий стан майданчиків громади. Лишня. Осикове



1. Сегменти клієнтів:

- **Діти та молодь:** Основні користувачі майданчика, які будуть використовувати його для ігор, заняття спортом та відпочинку.
- **Батьки та опікуни:** Зацікавлені в безпечному та здоровому розвитку своїх дітей, використання майданчика як місця для спілкування з іншими сім'ями.
- **Місцеві жителі:** Зацікавлені в розвитку громади, покращенні якості життя та збільшенні привабливості громади.
- **Спортсмени та спортивні клуби:** Можуть використовувати майданчик для тренувань та змагань.
- **Туристи:** Можуть використовувати майданчик як місце для відпочинку під час подорожей громадою.

2. Типи стосунків:

- **З дітьми та молоддю:**
 - **Тип стосунків:** Співпраця та залучення.
 - **Очікування:**
 - Залучення дітей та молоді до планування та розробки проекту.
 - Створення привабливого та безпечного середовища для ігор, заняття спортом та відпочинку.
 - Забезпечення можливостей для розвитку соціальної активності.

• З батьками та опікунами:

- **Тип стосунків:** Партнерство та інформація.
- **Очікування:**
 - Спілкування з батьками та опікунами про проект та його розвиток.
 - Надання інформації про безпеку майданчика та правила його використання.
 - Залучення батьків до організації заходів та активностей на майданчику.

• З місцевими жителями:

- **Тип стосунків:** Відкритість та прозорість.
- **Очікування:**
 - Залучення місцевих жителів до планування та розробки проекту.
 - Регулярне інформування громади про хід реалізації проекту.
 - Забезпечення доступності майданчика для всіх жителів громади.

• Зі спортсменами та спортивними клубами:

- **Тип стосунків:** Співпраця та підтримка.
- **Очікування:**
 - Залучення спортсменів та спортивних клубів до розробки програми використання майданчика.
 - Надання можливостей для проведення спортивних подій масштабу села чи громади.

Закордонний досвід. Польща. Індія. США.



https://www.archdaily.com/1017955/recreation-and-sports-park-with-water-playgrounds-rs-plus-robert-skitek?ad_source=search&ad_medium=projects_tab



Magical Bridge Playground (Courtesy Photo)



Magical Bridge Playground (Courtesy Photo)

1. Прямі канали:

- **Особисті зустрічі:** Зустрічі з зацікавленими сторонами, такими як діти, батьки, місцеві жителі, спортсмени та представники органів влади.
- **Інтерв'ю:** Проведення інтерв'ю з зацікавленими сторонами для збору зворотного зв'язку та оцінки потреб.
- **Опитування:** Проведення опитувань серед жителів громади для вивчення їхніх думок та очікувань щодо проекту.
- **Фокус-групи:** Проведення фокус-груп з зацікавленими сторонами для глибшого розуміння їхніх потреб та очікувань.

2. Непрямі канали:

- **Веб-сайт проекту:** Створення веб-сайту проекту з інформацією про його мету, хід реалізації, контакти та можливості для участі.
- **Соціальні мережі:** Використання соціальних мереж для поширення інформації про проект, залучення громадськості та збору зворотного зв'язку (Facebook,

Telegram, Instagram, YOUTUBE).

- **ЗМІ:** Співпраця з місцевими ЗМІ для поширення інформації про проект та залучення громадськості (місцева, районна та обласна газети, телеканали).
- **Інформаційні матеріали:** Розробка інформаційних матеріалів (брошур, флаєрів, постерів) про проект для розповсюдження в громаді.

3. Канали зворотного зв'язку:

- **Скринька пропозицій:** Встановлення скриньки пропозицій на майданчику для збору зворотного зв'язку від користувачів.
- **Адреса електронної пошти:** Створення адреси електронної пошти проекту для отримання зворотного зв'язку від зацікавлених сторін.
- **Телефон гарячої лінії:** Створення телефону гарячої лінії проекту для отримання зворотного зв'язку.

Закордонний досвід. Данія



1. Планування та розробка:

- **Проведення дослідження:** Вивчення потреб та очікувань дітей, молоді, батьків, місцевих жителів та інших зацікавлених сторін. **Виявлення айдентики місця** створити ідеальний простір для проведення дозвілля мешканців.
- **Розробка концепції проекту:** Пошук місцерозташування об'єктів та розрахунків за державними та європейськими нормами доступності (правило 15 хв). Визначення завдань, функціоналу та дизайну майданчика.
- **Складання бюджету та плану реалізації:** Визначення джерел фінансування, витрат, етапів роботи та календарного плану проекту.

2. Фінансування та закупівлі:

- **Залучення фінансування:** Пошук грантових коштів, інвестицій з приватного сектору або виділення коштів з місцевого бюджету.
- **Проведення тендерів:** Вибір підрядників для будівництва та обладнання майданчика.
- **Закупівля матеріалів та обладнання:** Придбання необхідних матеріалів, спортивного інвентарю та іншого обладнання для майданчика.

3. Будівництво та обладнання:

- **Підготовка будівельного майданчика:** Підготовка території для будівництва з дотриманням будівельних норм та правил.
- **Будівництво майданчика:** Зведення конструкцій, укладка покриття, встановлення обладнання та інші будівельні роботи.
- **Благоустрій території:** Озеленення, освітлення, встановлення лавок, урн та інших елементів благоустрою. Перевірка на якість та безпечність простору.

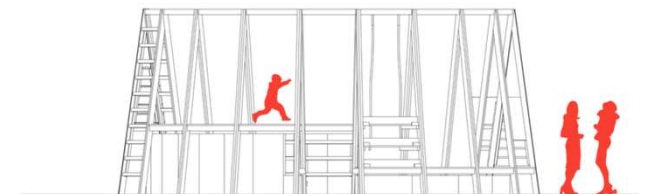
4. Відкриття та управління:

- **Урочисте відкриття майданчика:** Проведення заходу з нагоди відкриття майданчика для жителів громади.
- **Розробка правил використання майданчика:** Визначення правил поведінки на майданчику для забезпечення безпеки та порядку.
- **Забезпечення обслуговування та ремонту майданчика:** Регулярний огляд, прибирання та ремонт обладнання для підтримки його в належному стані.

5. Маркетинг та просування:

- **Інформаційна кампанія:** Поширення інформації про майданчик серед жителів та туристів громади.

Закордонний досвід. Чехія



https://www.archdaily.com/1017973/nami-play-pavilion-nami-nami-studio?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

1. Фінансування:

- **Гранти:** Залучення коштів від державних програм, фондів розвитку громад, благодійних організацій та інших джерел.
- **Інвестиції:** Залучення коштів від приватних інвесторів або державно-приватного партнерства.
- **Місцевий бюджет:** Виділення коштів з бюджету сільської територіальної громади.
- **Спонсорська допомога:** Залучення коштів від компаній та організацій як спонсорська допомога.
- **Краудфандинг:** Збір коштів через онлайн-платформи краудфандингу.

2. Матеріально-технічні ресурси:

- **Земельна ділянка:** Відведення земельної ділянки для будівництва майданчика з дотриманням будівельних норм та правил.
- **Будівельні матеріали:** Цегла, бетон, дерево, метал та інші матеріали для будівництва конструкцій майданчика.
- **Спортивне обладнання:** Гірки, гойдалки, каруселі, спортивні комплекси та інше обладнання для ігор та заняття спортом.
- **Інструменти та обладнання:** Будівельні інструменти, техніка та інше обладнання для будівництва та обслуговування майданчика.

3. Людські ресурси:

- **Персонал проекту:** Менеджер проекту, бухгалтер, фахівець з закупівлі, будівельники, робітники з благоустрою та інші фахівці.
- **Волонтери:** Залучення волонтерів для допомоги в будівництві, благоустрої та обслуговуванні майданчика.
- **Спортивні тренери:** Залучення тренерів для проведення спортивних занять та змагань на майданчику.

4. Інформаційні ресурси:

- **Веб-сайт проекту:** Створення веб-сайту проекту з інформацією про його мету, хід реалізації, контакти та можливості для участі.
- **Соціальні мережі:** Використання соціальних мереж для поширення інформації про проект, залучення громадськості: Facebook, Telegram, Instagram, YOUTUBE.

Закордонний досвід. Польща.



https://www.archdaily.com/963541/airbubble-playground-ecologicstudio?ad_source=search&ad_medium=projects_tab



1. Державні органи:

- **Місцева влада:** Сільська територіальна громада та її виконавчі органи, які можуть надати фінансування, земельну ділянку та інші ресурси для реалізації проекту.
- **Державні програми розвитку:** Програми підтримки розвитку сільських територій, спорту та молоді від державних органів можуть стати джерелом фінансування та інших ресурсів для проекту.

2. Приватний сектор:

- **Будівельні компанії:** Компанії, які можуть запропонувати свої послуги з будівництва та благоустрою майданчика на вигідних умовах.
- **Спортивні клуби та федерації:** Співпраця з спортивними клубами та федераціями може забезпечити проведення спортивних заходів та змагань на майданчику, а також залучення тренерів та інструкторів.
- **Благодійні фонди та організації:** Благодійні фонди та організації можуть стати джерелом фінансування та інших ресурсів для проекту.
- **Підприємці:** самозайняті спортивні тренери можуть

влаштовувати свої тренування на свіжому повітрі.

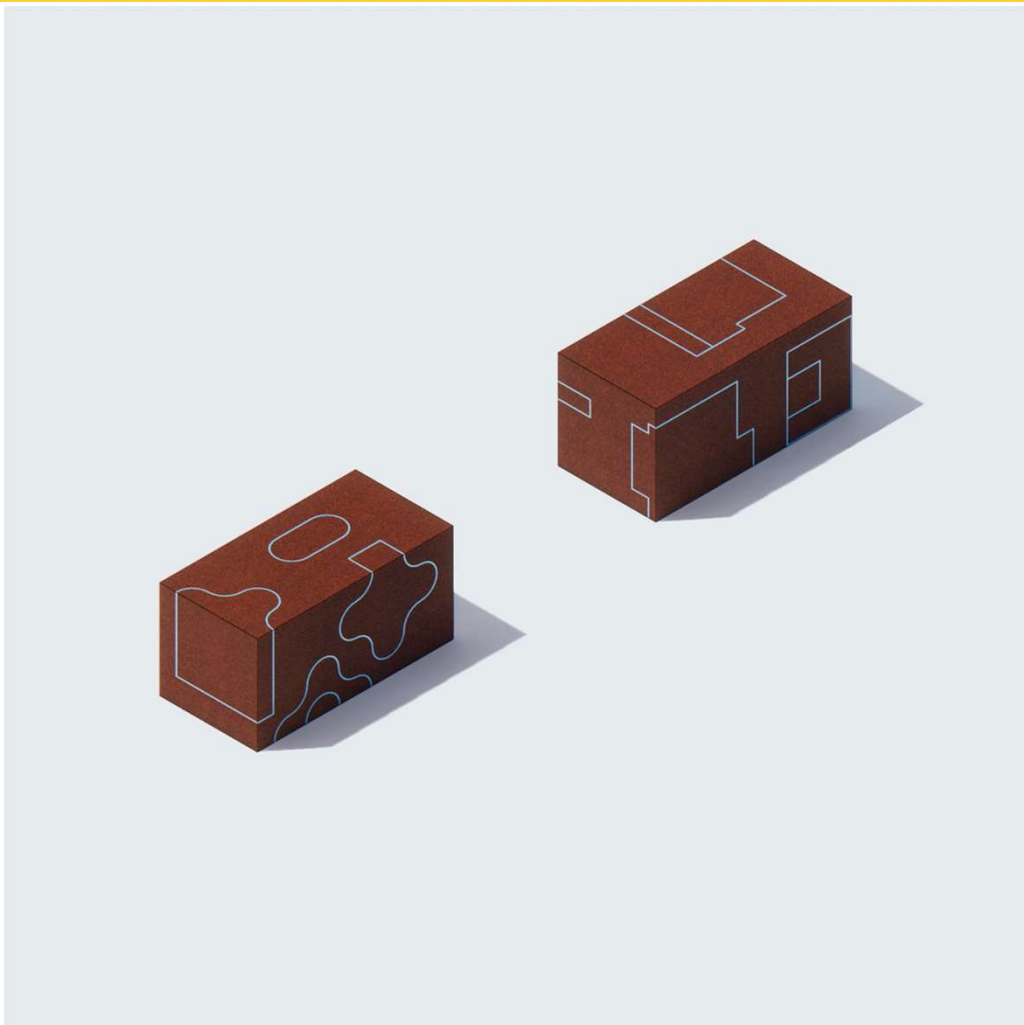
3. Громадські організації:

- **Місцеві громадські організації:** Співпраця з місцевими громадськими організаціями може забезпечити залучення громадськості до планування та реалізації проекту, а також їх підтримку та контроль за його діяльністю.
- **Молодіжні організації:** Залучення молодіжних організацій до проекту може забезпечити активну участь молоді в використанні майданчика та розвитку спорту в громаді.

4. Освітні заклади:

- **Школи та дитячі садочки:** Співпраця з школами та дитячими садочками може забезпечити організоване відвідування майданчика дітьми та проведення спортивних та розважальних заходів.
- **Спортивні школи:** проведення подій на територіях майданчиків

Закордонний досвід. Великобританія. Екологія.



https://www.archdaily.com/1004326/urban-playground-mccloy-plus-muchemwa?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

1. Будівництво та благоустрій:

- **Земляні роботи:** Підготовка території для будівництва, викопка котлованів, укладання фундаментів.
- **Будівництво конструкцій:** Зведення конструкцій, навісів, спортивних майданчиків та інших споруд.
- **Устаткування майданчика:** Встановлення спортивного обладнання, гірок, гойдалок, каруселей та інших елементів благоустрою.
- **Озеленення:** Посадка дерев, кущів, газонів та квітів.
- **Огорожа та освітлення:** Встановлення огорожі, воріт, освітлювальних приладів та систем відеоспостереження.

2. Матеріально-технічне забезпечення:

- **Спортивне обладнання:** Гірки, гойдалки, каруселі, спортивні комплекси, футбольні ворота, баскетбольні кільця та інше обладнання для ігор та заняття спортом.
- **Інструменти та обладнання:** Будівельні інструменти, інвентар для прибирання та обслуговування майданчика.
- **Меблі та інвентар:** Лавки, урни, інформаційні щити, меблі для відпочинку, сонячні панелі, відеокамери.

3. Витрати на персонал:

- **Заробітна плата:** Оплата праці будівельників, інженерів, робітників з благоустрою, охоронців, прибиральників та електриків.
- **Страхування та соціальні виплати:** Страхування працівників від нещасних випадків.

4. Витрати на експлуатацію:

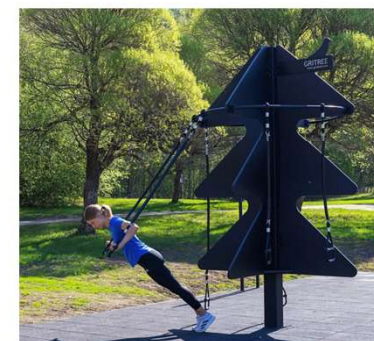
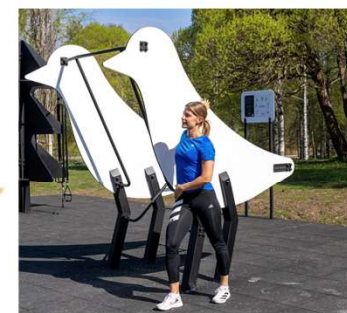
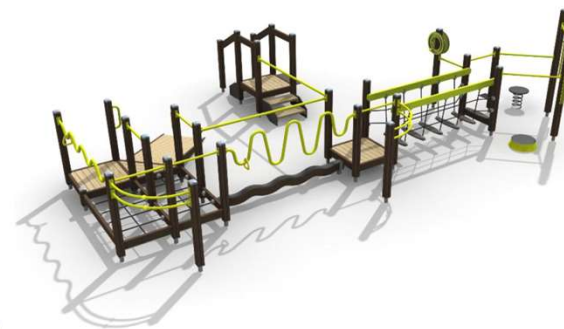
- **Комунальні послуги:** Оплата електроенергії (можливе встановлення сонячних панелей), прибирання, відеонагляд, вивезення сміття.
- **Ремонт та обслуговування:** Ремонт спортивного обладнання, інвентарю та благоустрою території.
- **Охорона та відеоспостереження:** Оплата послуг та оренда приміщення.

Модульні спортивні станції. Фінляндія

URenew



lappset.com



<https://www.gritbird.com/>

1. Комерційна діяльність:

- **Оренда території:** Оренда частини території майданчика під розміщення торгових точок або проведення заходів. Це може бути особливо актуально в літній час або під час проведення фестивалів та інших заходів.
- **Платні послуги:** Надання платних послуг на майданчику, таких як прокат спортивного інвентарю, проведення майстер-класів та тренувань. Це може бути актуально для проведення дитячих днів народження, спортивних змагань та інших заходів (залежить від масштабів)

2. Реклама:

- **Розміщення реклами на майданчику:** Можна розміщувати банери, білборди та інші рекламні матеріали на території майданчика або на огорожі, з дотриманням естетичних вимог.
- **Реклама в онлайн-каналах проекту:** Можна розміщувати рекламу на веб-сайті проекту, в соціальних мережах та інших онлайн-каналах.
- **Продаж товарів з символікою проекту:** Майки, кепки, чашки та інші товари з логотипом проекту можна

продавати для збору коштів.

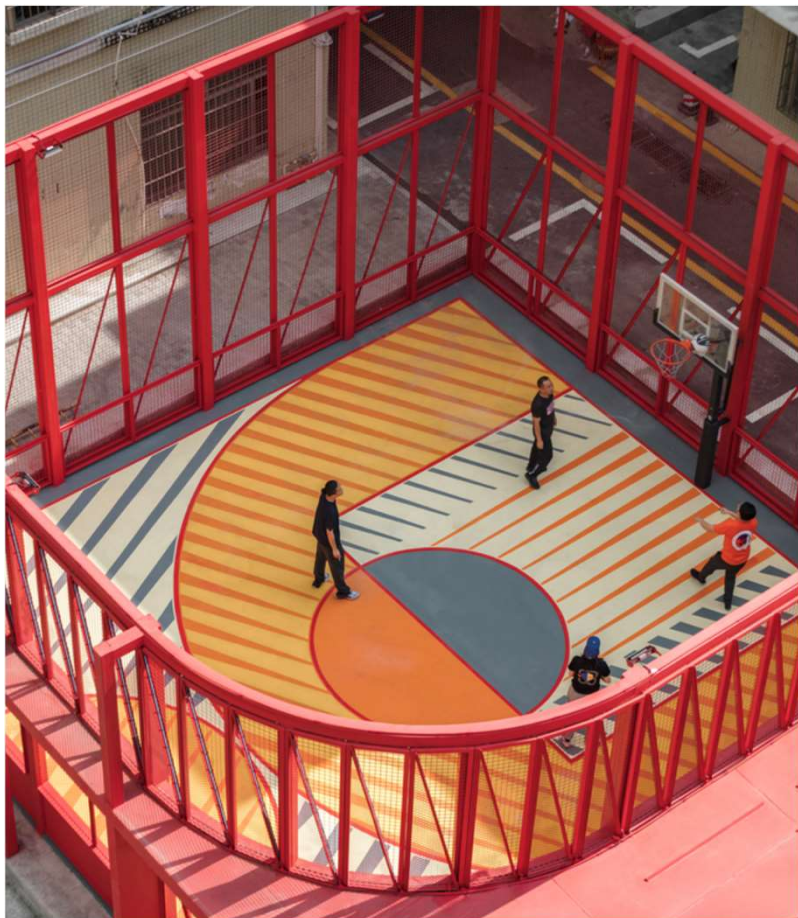
3. Гранти та спонсорська допомога:

- **Подача заявок на отримання грантів від державних органів, міжнародних організацій та благодійних фондів.** Це може бути джерелом фінансування для проведення заходів на майданчику, придбання обладнання або оплати персоналу.
- **Залучення спонсорів:** Можна звернутися до місцевих компаній та організацій з проханням стати спонсорами проекту. Спонсори можуть отримати рекламу на майданчику, в онлайн-каналах проекту або інші маркетингові переваги.

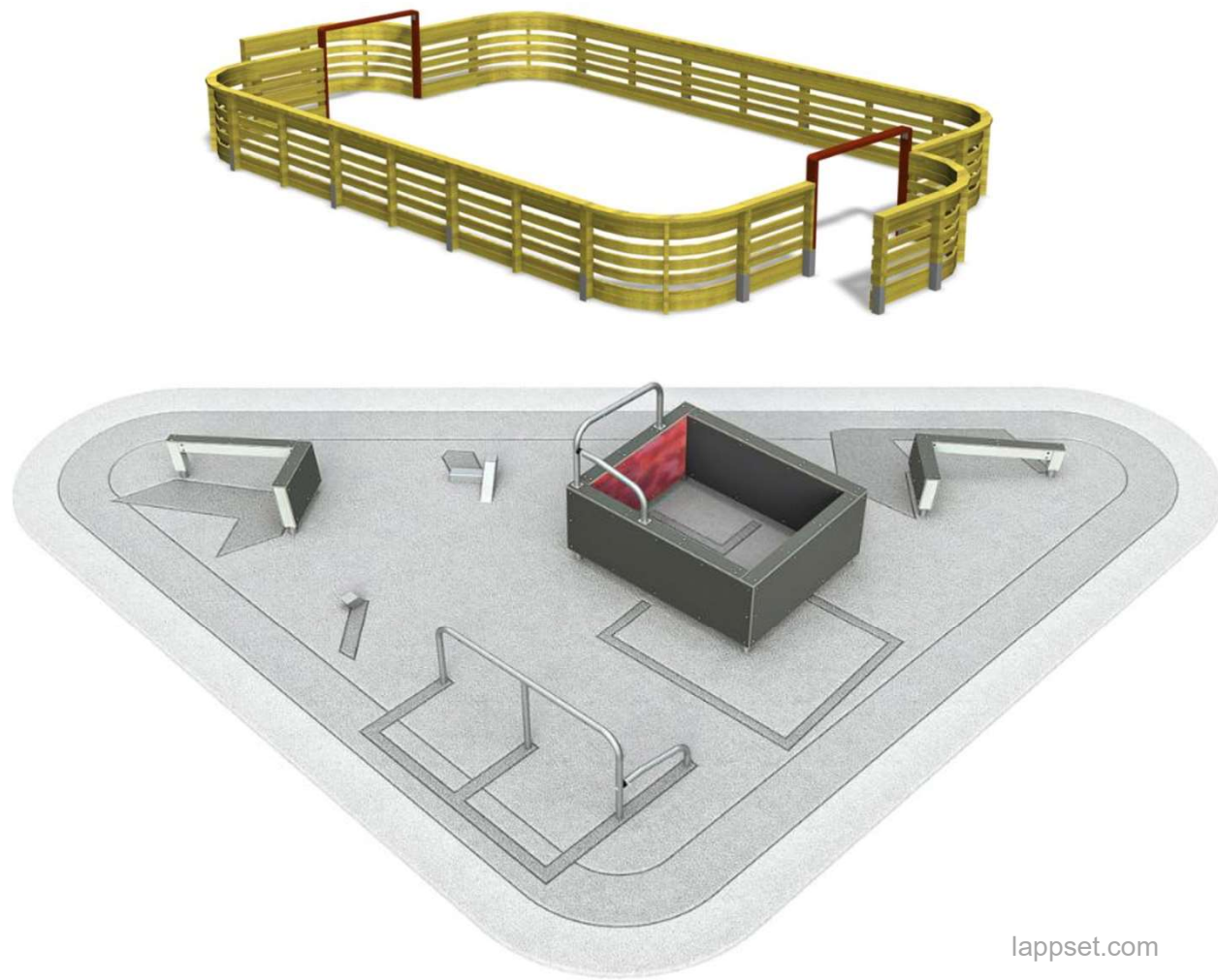
4. Добровільні пожертви:

- **Збір коштів через онлайн-платформи краудфандингу:** Можна розмістити інформацію про проект на онлайн-платформах краудфандингу та звернутися до громадян
- **Добровільні пожертви:** Прийняття добровільних пожертв від громадян

Модульні спортивні станції. Китай. Фінляндія



https://www.archdaily.com/964894/spark-pavilion-atmoperation?ad_source=search&ad_medium=projects_tab



lappset.com

Нематеріальний дохід:

- **Покращення фізичного здоров'я та активності дітей та молоді:** Доступ до сучасного спортивного майданчика мотивуватиме дітей більше рухатися, займатися спортом та вести здоровий спосіб життя. Це може призвести до зниження рівня захворюваності, поліпшення роботи імунної системи та загального самопочуття.
- **Соціальна згуртованість та розвиток громади:** Майданчик може стати місцем для спілкування людей різного віку, проведення заходів та згуртування громади. Це може призвести до покращення соціальної атмосфери, зменшення рівня злочинності та розвитку позитивних соціальних зв'язків.
- **Підвищення іміджу громади:** Реалізація такого проекту може зробити громаду більш привабливою для проживання та інвестування. Це може призвести до зростання населення, розвитку бізнесу та покращення економічної ситуації.

Матеріальний дохід:

- **Збільшення податкових надходжень:** Зростання населення, розвиток бізнесу та покращення економічної ситуації в громаді може призвести до збільшення податкових надходжень до бюджету. Ці кошти можна використовувати для фінансування інших програм розвитку громади.
- **Створення робочих місць:** Будівництво та обслуговування майданчика можуть створити нові робочі місця для жителів громади. Це може призвести до зменшення рівня безробіття та покращення добробуту людей.
- **Зниження витрат на охорону здоров'я:** Покращення фізичного здоров'я та активності дітей та молоді може призвести до зниження витрат на охорону здоров'я.
- **Місця тяжіння населення:** створення сприятливих умов для відкриття бізнесів поблизу майданчиків, що в перспективі приносить податкові кошти бюджету громади.

Необхідні ресурси для реалізації проекту



Фінансові ресурси

Інвестиції в основні засоби

**1 468 341
грн.**

Оборотні кошти XX тис. грн. всього:

грн.

В тому числі:

- Сировина і матеріали тис. грн
- ЗП 500 тис. грн
- Амортизація 35 тис. грн

Наявність власних коштів

0 тис. грн.

Потрібно залучити коштів

**1 468 341
грн.**

Людські ресурси

Для реалізації проекту необхідно залучити **11 працівників** таких спеціальностей:

- Бригада з встановлення спортивних майданчиків 6 шт. од. (бюджет 260 тис. грн. на рік)
- Бригада з встановлення ігрових майданчиків 5 шт. од. (бюджет 240 тис. грн. на рік)

Загалом:

11 одиниць

Бюджет:

500 тис. грн.

Інші ресурси

- Ліцензії і дозволи
- Дозвіл на використання земельної ділянки
- Земельна територія комунальної власності

Основні ризики проекту



Перелік ризиків	Оцінка ризику	План реагування
Пасивне відношення громади до проекту	Високий	Підвищення обізнаності населення у користі активного способу життя
Відсутність централізованої електроенергії	Середній	Використання альтернативних джерел енергетики
Проблеми з підрядниками/постачальникам	Низький	Розробка чіткого плану дій, якісна комунікація
Відсутність фінансування	Низький	Залучення грантів, краудфандінг

Фінансовий план і бюджет проекту



Показник, тис. грн	2024	2025	2026	2027	2028	...
Початкові інвестиції	1 528 341	0	0	0	0	
Фінансування оборотних коштів	0	0	0	0	0	
• Сировина і матеріали	1028 341	0	0	0	0	
• Зарплата	500000	0	0	0	0	
• Оренда	0	0	0	0	0	
• Інші витрати						
Амортизація	35000	15000	15000	15000	15000	
Прибуток						

План реалізації проекту



N	ЗАДАЧІ ПРОЕКТУ	2024					2025												
		сер	вер	жов	лис	гру	січ	лют	бер	кві	тра	чер	лип	сер	вер	жов	лис	гру	
1	Проведення дослідження: розрахунок та пошук місць																		
2	Обговорення з місцевими мешканцями, вирішення щодо концепцій																		
3	Розробка планів та їх затвердження																		
4	Підготовка територій																		
5	Замовлення та доставка обладнання																		
6	Встановлення обладнання																		
7	Відкриття																		